



旅游管理 专业介绍

航空旅游学院

旅游改变世界
管理成就人生





目录

CONTENTS

- 一 什么是旅游业
- 二 为何选择旅游管理专业
- 三 旅游管理专业教学条件
- 四 如何才能使自己成才
- 五 榜样力量—师兄师姐风采





一 旅游业简介

- ◆什么是旅游？
- ◆旅游业是以旅游资源为依托，以旅游设施为条件，向旅游者提供旅行游览服务的行业，也叫无烟产业或是无形贸易，它的构成



旅行社



餐饮



住宿



交通



景点景区

- ◆旅游业的发展现状和展望

旅游是人们出于休闲、商务或其他目的离开自己惯常环境，前往外地的旅行活动及其在该地各项活动的组成。



2010-2020年全世界以及各地区国际旅游接待量预测

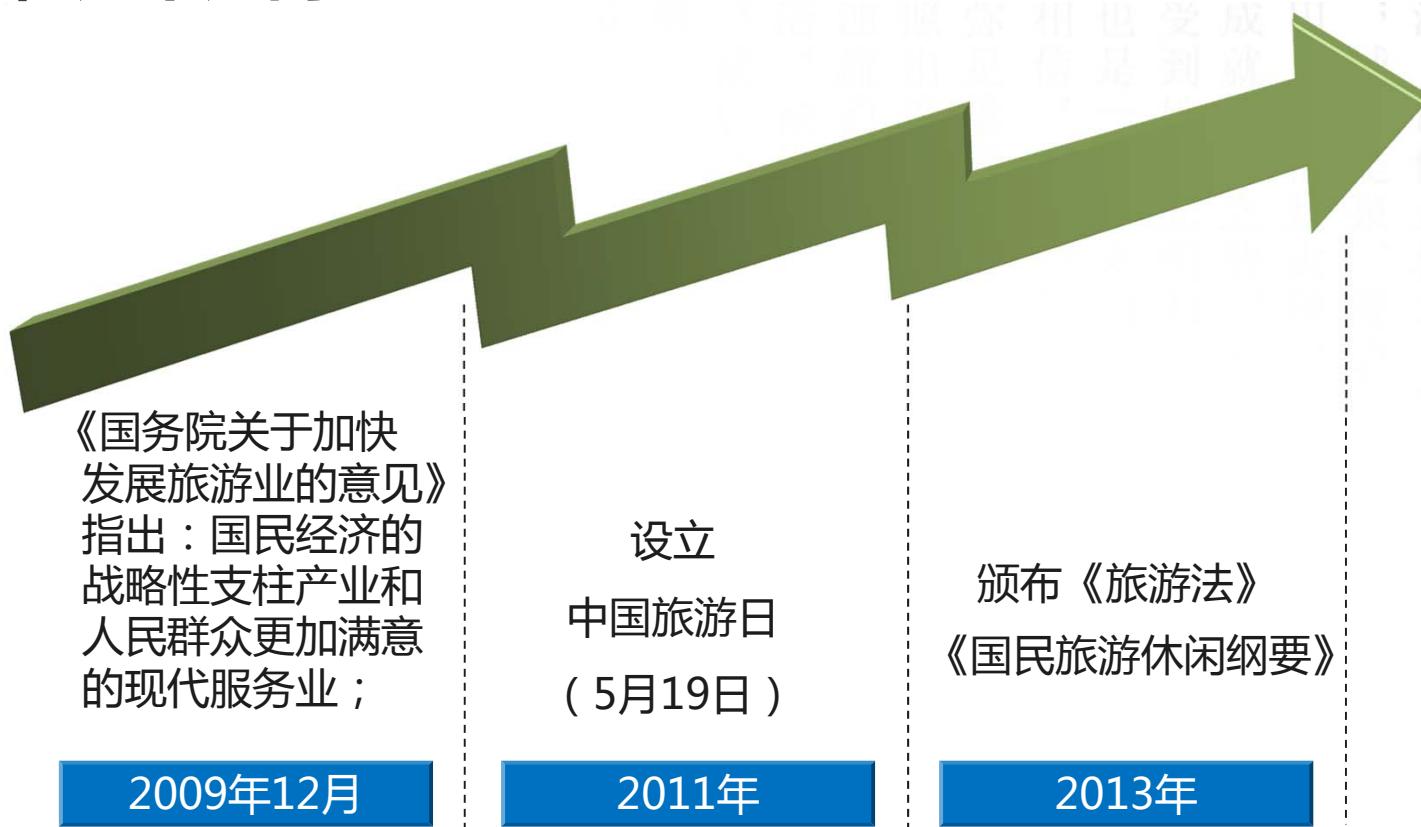
地 区	旅游接待量（单位：百万人次）	
	2010年	2020年
欧 洲	527	717
东 亚/太平洋	231	438
美 洲	195	284
非 洲	46	75
中 东	37	69
南 亚	11	19
合 计	1047	1602





旅游业发展形势

地位越来越高





中国入境旅游人数和旅游外汇收入的世界排名

年 份	过夜旅游人数 (万人次)	排名	外汇收入 (亿美元)	排名
1980	350.00	18	6.17	34
1985	713.30	13	12.5	21
1990	1048.40	11	22.18	25
1995	2003.40	8	87.33	10
2000	3122.88	5	162.24	7
2005	4680.90	4	292.96	6
2014	6272.03	2	569.14	3





旅游业发展形势

价值越来越显

旅游功能的多元化





为什么选择旅游专业 ——我们的职业生涯

(一) 旅游人才需求状况

(二) 旅游业的就业岗位

(三) 旅游专业培养目标

(四) 旅游专业教学计划





(一) 旅游人才需求

国家旅游局统计数据显示，全国实际需要旅游专业人才在2000万人以上，每年新增工作岗位约80万个，为旅游专业人才提供了充分的就业机会和广阔的发展空间。



全国实际需要
旅游专业人才

20,000,000



年增工作岗位

800,000





旅游从业人数

年份	旅游直接 从业人数（万人）	旅游间接 从业人数（万人）
2000	564	2800
2003	648	3240
2008	1000	5000
2016	1550	6570





(二) 旅游业的就业岗位



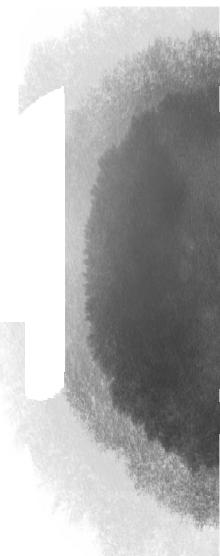


(三) 专业培养目标

主要面向旅游行政管理、旅行社、宾馆饭店以及景区景点等相关部门的工作岗位。能够从事旅游资源调查与评价、景区景点开发、旅游项目投资、旅游产品设计、旅游饭店管理、旅行社经营管理、导游接待服务、商务会展策划等旅游工作。

(四) 专业教学计划

详见“旅游管理专业教学计划”





(四) 专业教学计划

1

基本素质与
能力模块

思想道德修养、计算机应用基础、大学英语、体育等；

2

专业基础
模块

旅游学概论、旅游经济学、旅行社经营与管理，
导游理论与实务，旅游政策与法规、主要客源目的地国
概况、旅游心理学，旅游民俗与文化等；

3

专业技能
模块

旅游景区服务与管理，旅游饭店经营管理，旅游企业投资
与管理，旅行社产品设计，会展服务与管理，旅游市场
营销学，旅游市场调查与预测，旅行社服务实训，导游词
创作实训，商务会展策划实训，旅游节庆活动实训等；



教学模式

体验式情景教学

一体化

教

学

做



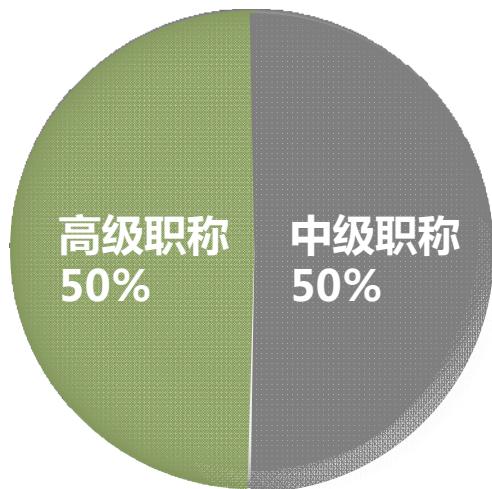


三、教学条件

(一) 旅游管理教研室师资队伍

本专业现任专职教师8人，老中青教师比例为：2:3:3。

本专业现有专职教师中，具有高级职称的教师4人，中级职称的4人。





(二) 实践教学条件

1. 校内实训设施



旅游管理实训室



旅游策划实训室



职业形象设计实训室



茶艺实训室

2018/3/9



信息管理实训室



形体实训室



(二) 实践教学活动

2. 校外实训基地

- ◆ 桂林市旅游局；
- ◆ 桂林江山国际旅行社；桂林金天下旅行社；
- ◆ 厦门巨鹏飞旅游有限公司；
- ◆ 深圳榜样旅游规划公司；桂林开元旅游规划公司；
- ◆ 桂林香格里拉酒店；桂林市大公馆；北京新世纪酒店；
- ◆ 桂林三源会展公司等。





实践实训教学剪影



社交礼仪实训





实践实训教学剪影



模拟导游讲解实训





实践实训教学剪影



带团见习实训



旅游景区景点实训
2007/01/08





2005 3 24

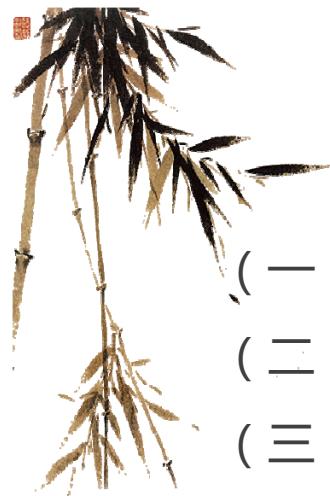




2005 7 7







四、如何成才

- (一) 学会做人
- (二) 夯实基础，一专多能
- (三) 吃苦耐劳，投身实践
- (四) 弥补短板，提升学历



四、如何成才

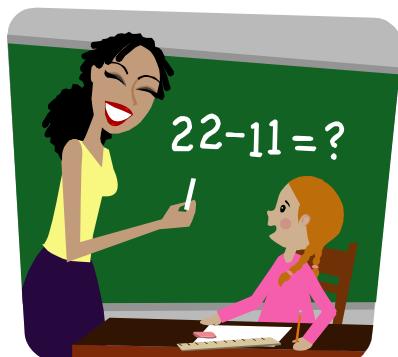
(二) 夯实基础，一专多能（多证书）

- 认真听课，按质、按量、按时完成老师布置的相关任务；多和教师交流，帮助自己确定大学学业计划和职业成长计划；
- 毕业以前，获得导游员资格证、计算机水平等级证（一级）、普通话等级证（二级乙等）、通过全国高等学校英语应用能力考试，毕业证。
- 掌握至少一门以上特长。



(三) 吃苦耐劳，投身实践（顶岗实习，学科竞赛）

- 加深对本专业的了解；
- 确认适合的职业、为向职场过渡做准备；
- 锻炼各方面能力，增强就业竞争优势；



(四) 弥补短板，提升学历（自考本科）

- ◆培养自学的能力，提高学历层次。
- ◆每届有5%的升本科指标。
- ◆旅游管理学自考本科：大一就开始！





桂林古东森林瀑布进行旅游产品设计实训



厦门梦幻海岸主题乐园开展旅游实习实训





-上海东郊国宾馆开展旅游饭店实训





珠海长隆景区校外顶岗实习









+刘瑜，厦门君隆戴斯酒店，大堂副理。



卢勇，深圳国旅百事得导游服务有限公司，资深导游。



薛立恒，任职于马尔代夫香格里拉酒店。



林志，深圳国旅新境界领队



唐珊 中国国旅（宁波）国际旅行社有限公司，导游部经理。





陈湘 桂林漓江国旅导游部经理





谢谢！

