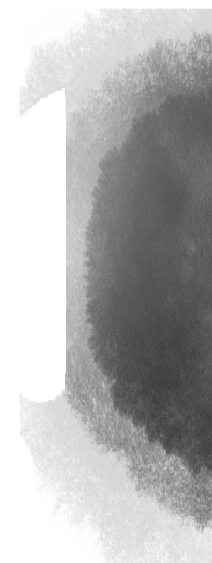




旅游管理 专业介绍

航空旅游学院

**旅游改变世界
管理成就人生**





目录

CONTENTS

一

什么是旅游业

二

为何选择旅游管理专业

三

旅游管理专业教学条件

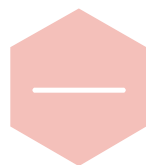
四

如何才能使自己成才

五

榜样力量——师兄师姐风采





旅游业简介

◆什么是旅游？

◆旅游业是以旅游资源为依托，以旅游设施为条件，向旅游者提供旅行游览服务的行业，也叫无烟产业或是无形贸易，它的构成



◆旅游业的发展现状和展望

旅游是人们出于休闲、商务或其他目的离开自己惯常环境，前往外地的旅行活动及其在该地各项活动的组成。



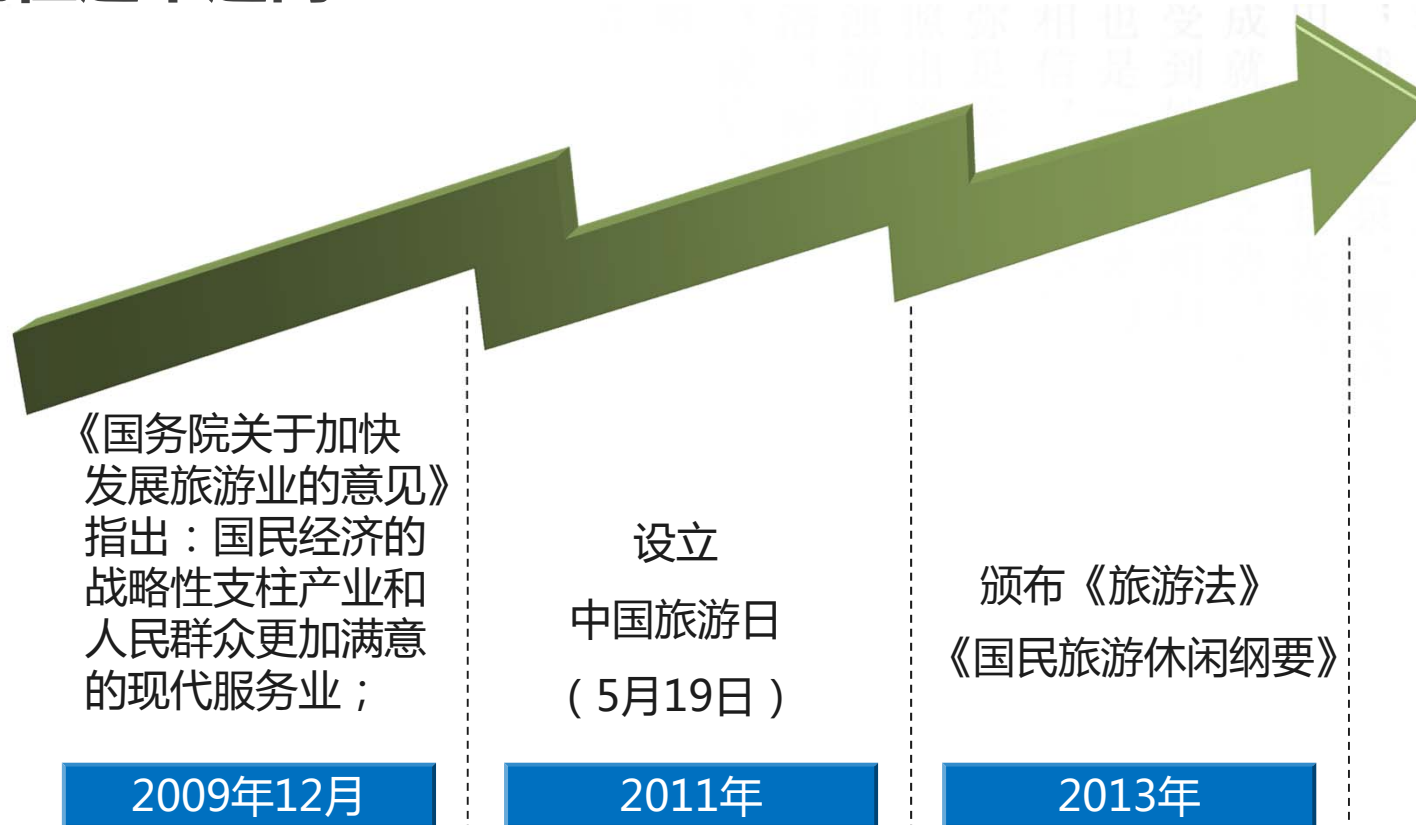
2010-2020年全世界以及各地区国际旅游接待量预测

地 区	旅游接待量（单位：百万人次）	
	2010年	2020年
欧 洲	527	717
东 亚/太平洋	231	438
美 洲	195	284
非 洲	46	75
中 东	37	69
南 亚	11	19
合 计	1047	1602



旅游业发展形势

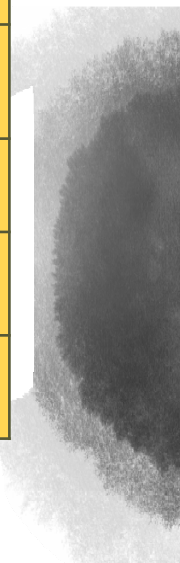
地位越来越高





中国入境旅游人数和旅游外汇收入的世界排名

年 份	过夜旅游人数 (万人次)	排名	外汇收入 (亿美元)	排名
1980	350.00	18	6.17	34
1985	713.30	13	12.5	21
1990	1048.40	11	22.18	25
1995	2003.40	8	87.33	10
2000	3122.88	5	162.24	7
2005	4680.90	4	292.96	6
2014	6272.03	2	569.14	3





旅游业发展形势

价值越来越显
旅游功能的多元化





为什么选择旅游专业

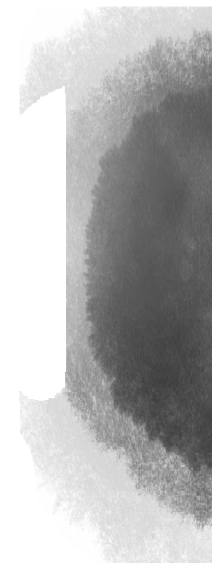
——我们的职业生涯

(一) 旅游人才需求状况

(二) 旅游业的就业岗位

(三) 旅游专业培养目标

(四) 旅游专业教学计划





(一) 旅游人才需求

国家旅游局统计数据显示，全国实际需要旅游专业人才在2000万人以上，每年新增工作岗位约80万个，为旅游专业人才提供了充分的就业机会和广阔的发展空间。





旅游从业人数

年份	旅游直接 从业人数（万人）	旅游间接 从业人数（万人）
2000	564	2800
2003	648	3240
2008	1000	5000
2016	1550	6570





(二) 旅游业的就业岗位





(三) 专业培养目标

主要面向旅游行政管理、旅行社、宾馆饭店以及景区景点等相关部门的工作岗位。能够从事旅游资源调查与评价、景区景点开发、旅游项目投资、旅游产品设计、旅游饭店管理、旅行社经营管理、导游接待服务、商务会展策划等旅游工作。

(四) 专业教学计划

详见“旅游管理专业教学计划”





（四）专业教学计划

1

基本素质与 能力模块

思想道德修养、计算机应用基础、大学英语、体育等；

2

专业基础 模块

旅游学概论、旅游经济学、旅行社经营与管理，
导游理论与实务，旅游政策与法规、主要客源目的地国
概况、旅游心理学，旅游民俗与文化等；

3

专业技能 模块

旅游景区服务与管理，旅游饭店经营管理，旅游企业投资
与管理，旅行社产品设计，会展服务与管理，旅游市场
营销学，旅游市场调查与预测，旅行社服务实训，导游词
创作实训，商务会展策划实训，旅游节庆活动实训等；



教学模式

体验式情景教学

一体化

教

学

做



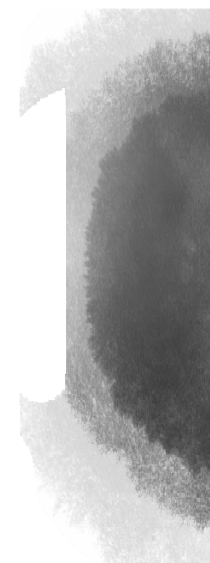
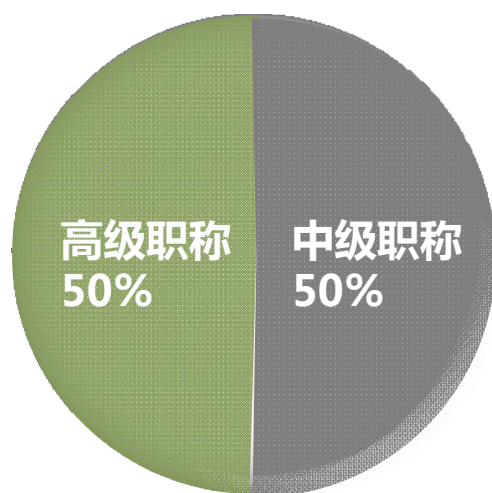


三、教学条件

(一) 旅游管理教研室师资队伍

本专业现任专任教师8人，老中青教师比例为：2：3：3。

本专业现有专任教师中，具有高级职称的教师4人，中级职称的4人。





(二) 实践教学条件

1. 校内实训设施



旅游管理实训室



旅游策划实训室



职业形象设计实训室



茶艺实训室



信息管理实训室



形体实训室



（二）实践教学活动

2. 校外实训基地

- ◆ 桂林市旅游局；
- ◆ 桂林江山国际旅行社；桂林金天下旅行社；
- ◆ 厦门巨鹏飞旅游有限公司；
- ◆ 深圳榜样旅游规划公司；桂林开元旅游规划公司；
- ◆ 桂林香格里拉酒店；桂林市大公馆；北京新世纪酒店；
- ◆ 桂林三源会展公司等。





实践实训教学剪影

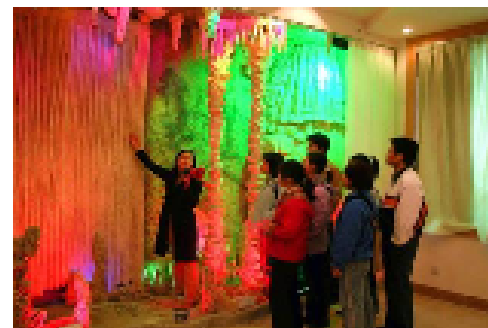


社交礼仪实训





实践实训教学剪影



模拟导游讲解实训





实践实训教学剪影



带团见习实训





旅游景区景点实训
2007/01/08





2005 3 24





2005 7 7



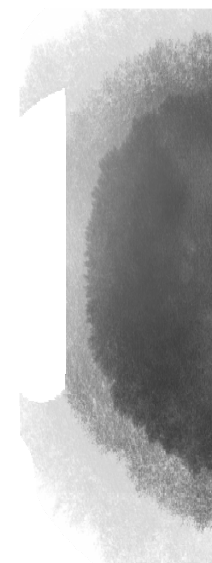




四、如何成才

- (一) 学会做人
- (二) 夯实基础，一专多能
- (三) 吃苦耐劳，投身实践
- (四) 弥补短板，提升学历

.....



四、如何成才

（二）夯实基础，一专多能（多证书）

- 认真听课，按质、按量、按时完成老师布置的相关任务；多和教师交流，帮助自己确定大学学业计划和职业成长计划；
- 毕业以前，获得导游员资格证、计算机水平等级证（一级）、普通话等级证（二级乙等）、通过全国高等学校英语应用能力考试，毕业证。
- 掌握至少一门以上特长。



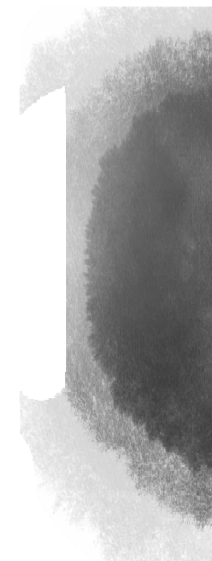
（三）吃苦耐劳，投身实践（顶岗实习，学科竞赛）

- 加深对本专业的了解；
- 确认适合的职业、为向职场过渡做准备；
- 锻炼各方面能力，增强就业竞争优势；



（四）弥补短板，提升学历（自考本科）

- ◆培养自学的的能力，提高学历层次。
- ◆每届有5%的升本科指标。
- ◆旅游管理学自考本科：大一就开始！



桂林古东森林瀑布进行旅游产品设计实训



厦门梦幻海岸主题乐园开展旅游实习实训





上海东郊国宾馆开展旅游饭店实训



珠海长隆景区校外顶岗实习



广西高职院校技
全国职业院校技能大赛高职组项目
(导游服务项目)

桂林旅游高等专科学校

GUILIN INSTITUTE OF TOURISM

主办：

承办：

20



第四届中国北京国际文化创意产业博览会

西藏文化产业项目推介会暨项目签约仪式

Promotion and Contract Signing Ceremony of Tibet Cultural Industry Projects

主办单位
承办单位
协办单位
特别支持



西藏珠穆朗玛集团有限公司
西藏珠穆朗玛旅游开发股份有限公司

Everest Group

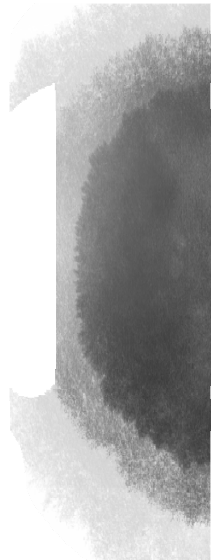
珠穆朗玛集团

張俊業 总经理
助理

地址：拉萨市藏热中路1号工商联大厦二楼
电话：0891-6365339 13989918822
Http: www.tibettop.com (集团公司)
Http: www.tibetsoul.com (旅股公司)
E-mail: glo10000@126.com



+刘瑜，厦门君隆戴斯酒店，大堂副理。



卢勇，深圳国旅百事得导游服务有限公司，资深导游。



薛立恒，任职于马尔代夫香格里拉酒店。



林志，深圳国旅新景界领队



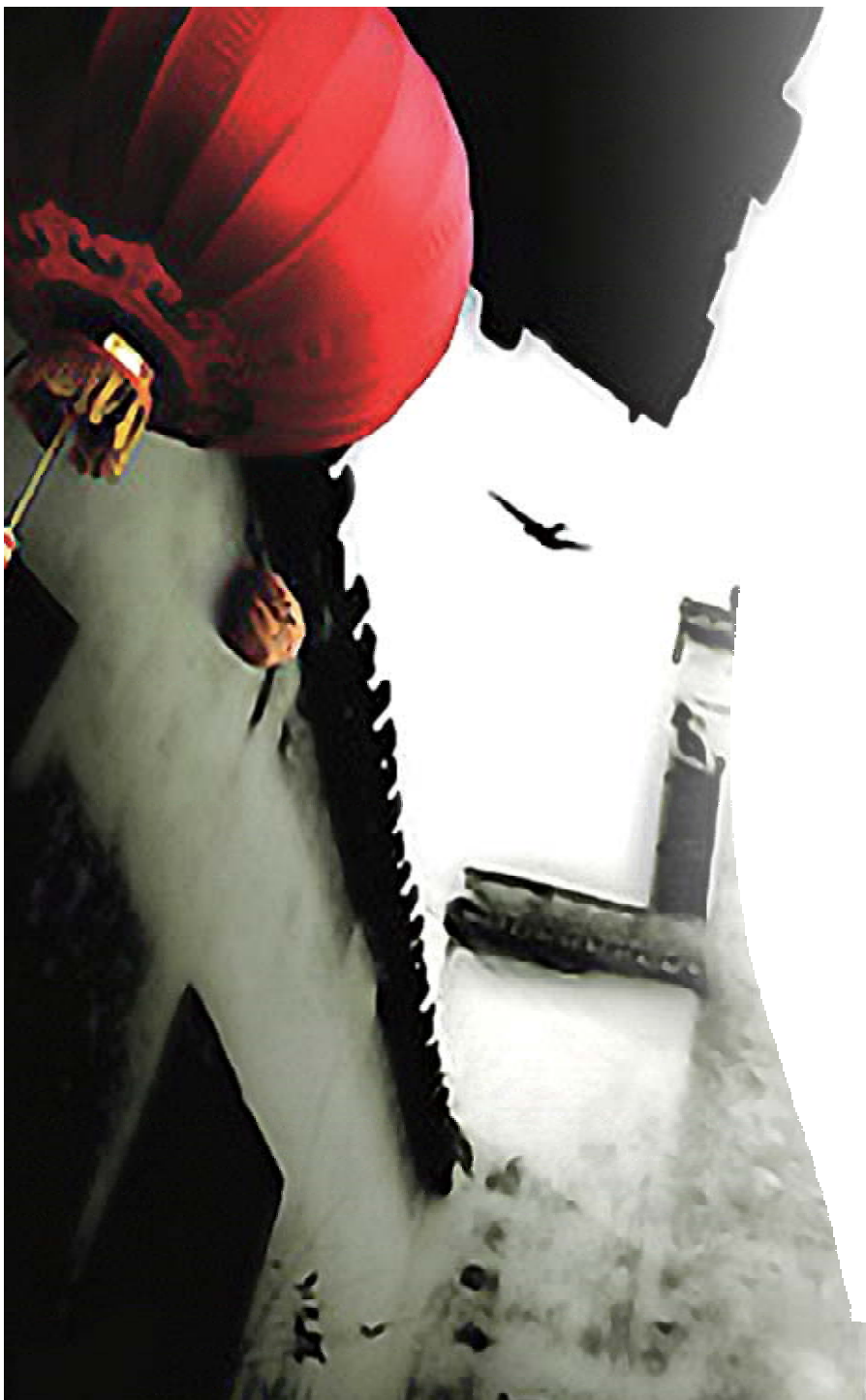
唐珊 中国国旅（宁波）国际旅行社有限公司，导游部经理。





陈湘 桂林漓江国旅导游部经理





谢谢!

